



Amway[™]

IMPULSADOS POR PERSONAS

REPORTE DE IMPACTO GLOBAL DE 2022





Reporte de Impacto Global 2022

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

La palabra de Milind Pant	4
Acerca de Amway	5
Amway en un vistazo	6
Cadena de suministro global	7

GENTE Y CULTURA

Nuestras partes interesadas	9
Nuestro equipo de liderazgo global	10
Nuestros principios	11
Diversidad, equidad e inclusión	12

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Sé el cambio	14
Comunidades saludables	15
Salud, nutrición y bienestar	16
Empoderamiento	17
Compromiso	18
Sustentabilidad	19

MARCAS Y SOLUCIONES DE PRODUCTOS

Marcas Amway	23
Nutrición	24
Belleza y cuidado personal	26
Hogar	28
Aventura	30
Trazabilidad	32

EMPODERAMIENTO DE EMPRENDEDORES

Ser dueño de un negocio Amway	34
Crear comunidades	37

MIRANDO HACIA ADELANTE

Visión del futuro	39
-------------------------	----

A

Introducción.

La palabra de Milind Pant

Acerca de Amway

Amway en un vistazo

Cadena de suministro global

La palabra de Milind Pant.

CEO DE AMWAY

Desde el principio, Amway es una empresa hecha por personas para personas. Nuestro amor por las personas es nuestro norte y su salud y bienestar físico son nuestra razón de ser.

Es fácil ver cómo amamos lo que hacemos. Rompemos fronteras para ayudar a emprendedores a crear negocios de salud y bienestar gratificantes, brindando a clientes soluciones comprobadas y asistencia personalizada. Establecemos nuevos estándares de trazabilidad y sustentabilidad para ofrecer productos superiores a nuestros clientes mientras cuidamos al planeta. Creamos comunidades que conectan a las personas y promueven oportunidades.

Eso es lo que sucede cuando se combina la pasión con un propósito y se incorpora una mentalidad de crecimiento. Te enfocas en el siguiente paso, por completo y con pasión.

Desde los Empresarios Amway a nuestros equipos globales, demostramos que somos una familia que lidera con el corazón, vive para servir y ama aprender.

Al igual que otras empresas de todo el mundo, enfrentamos retos el año pasado. Y de la verdadera manera Amway, los enfrentamos con un espíritu emprendedor inquebrantable. Nos arremangamos y unimos con alegría, coraje y optimismo haciendo posible lo que parecía imposible. Nos acercamos aún más, seguimos nuestra curiosidad, salimos de nuestra zona de confort con coraje y abrimos nuevos caminos que han inspirado lo mejor de todos nosotros.

Salimos más fuertes de esos desafíos. La resiliencia es un súper poder y los empleados y Empresarios Amway son un ejemplo brillante de eso.

Puedes verlo en la cara de las personas que figuran en este reporte. Se puede sentir en la forma como miramos hacia el futuro de manera positiva basada en nuestra promesa. Lo llevamos adentro.





INTRODUCCIÓN

Acerca de Amway

Descubre más sobre nosotros.

Amway es una compañía de salud y bienestar conducida por emprendedores con sede en Ada, Michigan, Estados Unidos.

Tenemos el compromiso de ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable en más de 100 países y territorios en todo el mundo.

Según la revista Forbes, estamos entre las 100 empresas privadas más grandes de Estados Unidos. Nuestras marcas de mayor venta son Nutrilite™, Artistry™ e XS™, todas vendidas exclusivamente por emprendedores que son nuestros Empresarios Amway.

Amway fue fundada en 1959 por Rich DeVos y Jay Van Andel y rápidamente revolucionó el modelo de negocio conocido como venta directa. Hoy seguimos empoderando a los Empresarios Amway como líderes en el comercio social.

Amway es la empresa número 1 de venta directa en el mundo de acuerdo con el listado de 2022 Direct Selling News Global 100. En este Reporte de impacto global, descubrirás qué nos lleva a ofrecer productos innovadores a nuestros Empresarios y sus clientes desde hace más de 60 años.



A

INTRODUCCIÓN

Amway en un vistazo

2022 EN NÚMEROS

Amway™

USD 8,1 MIL MILLONES

AMWAY ES LA COMPAÑÍA DE VENTA DIRECTA NÚMERO 1 DEL MUNDO

De acuerdo con DSN Global 100, edición de 2022, con base en la facturación de 2021.

AMWAY EN UN VISTAZO

Más de
750

patentes y patentes pendientes

CERCA DE
6.000

acres de granjas con certificación orgánica en Estados Unidos, México y Brasil, donde cultivamos y cosechamos las plantas empleando métodos agrícolas sustentables y sin uso de productos químicos.

¡Descubre más sobre nuestras granjas Nutrilite!

MÁS DE
14.000
empleados en todo el mundo

14
Consultores científicos de Amway, expertos líderes en los campos de salud, nutrición y belleza. Colaboran con nuestros expertos internos para asesorarnos en actividades de investigación, hacer recomendaciones científicas y facilitar nuevas colaboraciones con instituciones líderes.

¡Descubre más sobre nuestros consultores científicos!

CASI 800 EMPLEADOS EXPERTOS EN INNOVACIÓN Y CIENCIA

Más de **1 millón**

de Empresarios Amway en todo el mundo

Más de **100**

países y territorios donde opera Amway

LOS 10 MAYORES MERCADOS

1. CHINA
2. ESTADOS UNIDOS
3. COREA DEL SUR
4. JAPÓN
5. TAILANDIA
6. TAIWÁN
7. MALASIA
8. INDIA
9. KAZAJSTÁN
10. VIETNAM

La presencia de nuestra cadena de suministro global.

Amway cuenta con una cadena de suministro global moderna e integrada de punta a punta.

Los equipos de cadena de suministro de Amway manejan el inventario, la producción y distribución de nuestra variada gama de productos para nuestros Empresarios Amway en todo el mundo. La cadena de suministro tiene un rol esencial en la gestión y mitigación de interrupciones del suministro en todo el mundo, asegurando la calidad y disponibilidad de los productos.



● GRANJAS CON CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

● FÁBRICAS

● CENTROS DE DISTRIBUCIÓN PRIMARIOS

● PLANIFICACIÓN Y COMPRAS GLOBALES

A

Gente y cultura.

Nuestras partes interesadas

Nuestro equipo de liderazgo global

Nuestros principios

Diversidad, equidad e inclusión



EMPRESARIOS AMWAY



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



SOCIOS ESTRATÉGICOS



COMUNIDADES



EMPLEADOS



CLIENTES

Impulsados por personas.

Somos un grupo increíblemente diversificado unido por el deseo compartido de ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable.

Conoce a nuestros apasionados líderes.

Juntos, nuestros líderes se enfocan en el enriquecimiento de la cultura de la empresa, atrayendo a los mejores talentos y acelerando nuestra estrategia global, en favor de los empleados, consumidores y Empresarios Amway.

**MILIND PANT**

CEO

MICHAEL NELSON

Director General de Operaciones y Director General de Recursos Humanos

ASHA GUPTA

Presidenta Regional, Asia, y Directora General de Estrategia y Desarrollo Corporativo

**ANOUCHAH SANEI**

Directora General de Ciencia e Innovación

BECKY SMITH

Directora General de Finanzas

JOHN PARKER

Director de Ventas y Presidente Regional de los Mercados Occidentales

**PETER STRYDOM**

Director General de Marketing

ASHISH KHAN

Director General de Tecnología y Plataforma

FRANCES YU

Presidenta de Amway China

Un propósito que tenemos en nuestro corazón.

En todo el mundo, todo lo que hacemos tiene un propósito en común: ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable.

Para eso, nos mantenemos fieles a los 6 valores sobre los que se basan nuestro negocio: asociación, integridad, valor personal, logro, responsabilidad personal y libre empresa.

Cada día, nuestros principios nos guían para liderar con el corazón, vivir para servir y amar aprender. Es una mentalidad de crecimiento, combinada con el alma de Amway: nuestra gente increíble.

LIDERAR CON EL
CORAZÓN
VIVIR PARA SERVIR
AMAR APRENDER



El negocio Amway es para todos.

En eso creían nuestros fundadores y nos lo transmitieron desde el inicio.

Honramos ese legado y tenemos el compromiso de promover un ambiente de diversidad, equidad e inclusión. Alentamos activamente a todos a ser su mejor versión y compartir sus distintas perspectivas para que de esa forma todos podamos liberar nuestro potencial y generar soluciones que impacten la vida de los Empresarios Amway y sus clientes, de nuestros empleados y comunidades.



ESTAMOS COMPROMETIDOS

Diversidad

Una fuerza de trabajo que valora el poder de personas de distintos orígenes, culturas, experiencias y perspectivas para acelerar el crecimiento y la innovación.

Equidad

Un compromiso de eliminar barreras, asegurar acceso equitativo y crear programas, prácticas y apoyos flexibles para atender a las necesidades de todos los Empleados Amway.

Inclusión

Un ambiente que acoge, valora y empodera a las personas de todos los orígenes para que prosperen con su verdadero «yo» y contribuyan para el éxito de Amway. Seguridad y sentido de pertenencia constituyen una parte esencial de un ambiente de trabajo inclusivo. Invertimos en los empleados, ofrecemos recursos educativos y acceso a redes de inclusión y tratamos los temas relevantes de diversidad, equidad e inclusión para que los empleados puedan ser aliados en el ambiente de trabajo.

A

Responsabilidad social corporativa.

Sé el cambio

Comunidades saludables

Salud, nutrición y bienestar

Empoderamiento

Compromiso

Sustentabilidad

Sé el cambio por un mundo mejor.

Una de las características que siempre distinguió a Amway es nuestro compromiso con quienes están en nuestro entorno. Vivimos nuestros valores al ser el cambio por un mundo mejor.

Como empresa, lo adoptamos intensamente y enfocamos nuestros esfuerzos filantrópicos en estos tres pilares fundamentales: **Salud, nutrición y bienestar**

Empoderamiento y compromiso. Creemos que es nuestra responsabilidad usar lo mejor de nuestro negocio y la pasión de nuestra gente para impactar comunidades en todos los mercados donde tenemos negocios.

Los ejemplos en las próximas páginas muestran como nuestros valores cobran vida a través de los esfuerzos de la comunidad global.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA LOS PILARES DE SALUD, NUTRICIÓN Y BIENESTAR

Apoyar el acceso a la nutrición fundamental y a la educación en salud/bienestar para ayudar a los niños y sus familias a prosperar y vivir una vida saludable con una buena nutrición.

Empoderamiento

Empoderar a las personas para que sean agentes de un desarrollo positivo para ellas mismas, sus familias y comunidades a través de nuestro apoyo al emprendimiento que promueve cambios sociales.

Compromiso

Impulsar una cultura de compromiso en la comunidad y el voluntariado que ayude a los Empleados y Empresarios Amway a conectarse, contribuir e involucrarse.

Comunidades saludables empoderan a las personas.

Usamos lo mejor de nuestro negocio y la pasión de nuestra gente para impactar comunidades en todo el mundo. Nuestros empleados y Empresarios se dedican a ser el cambio por un mundo mejor.

Mientras nos enfocamos en equilibrar nuestros tres pilares de Responsabilidad Social Corporativa, nos mantenemos fieles a nuestras prioridades de financiación de subvenciones y donamos millones de dólares a más de 150 organizaciones sin fines de lucro. Y seguimos buscando oportunidades de asegurar la nutrición, la salud y el bienestar de la población más vulnerable. También empoderamos a nuestros equipos para que puedan ser agentes del cambio en varias partes del mundo.

En nuestro evento **Amway Cares**, más de 400 empleados apoyaron a 17 organizaciones sin fines de lucro en distintas ciudades cerca de nuestra sede mundial, en Ada, Michigan. Con más de 2.700 horas de trabajo voluntario, los empleados apoyaron a 24 proyectos, incluido el mantenimiento de plazas, y separaron y organizaron miles de artículos donados para distribución a organizaciones regionales sin fines de lucro.



Haciendo nuestra parte para tener un mundo libre del hambre.

Programa de alimentación Nutrilite™ en Filipinas

En el 2018, Amway Filipinas comenzó su programa anual de apoyo alimenticio Nutrilite, que atiende a niños de 4 a 7 años y sus familias. Cuatro años después, el programa sigue floreciendo en cuatro grandes ciudades, incluidas Cebu, CDO, Davao y Manila. En asociación con *Food for the Hungry* de Filipinas, el equipo de RSC de Amway Filipinas implementó un programa de suplementación alimenticia de 60 días para niños y niñas malnutridos de la comunidad, elevando el número total de beneficiados a 925 en los cuatro años.



SALUD, NUTRICIÓN Y BIENESTAR

Ayudar a los niños y niñas a realizar sus sueños.

U.S. Dream Academy

Como parte de una asociación continua, Amway y U.S. Dream Academy conectan a niños y niñas DreamKids (cuyos padres están en la cárcel) con mentores.

Apoyadas por voluntarios de Amway, sesiones semanales de mentoría virtual cubren tres elementos clave: desarrollo de habilidades, construcción de carácter y construcción de sueños.

La visión de U.S. Dream Academy es orientar a la próxima generación de jóvenes con una mentalidad global basada en el carácter para que pueda realizar todo su potencial, y Amway tiene mucho orgullo de ayudar a los niños y niñas de Estados Unidos a alcanzar sus sueños.



EMPODERAMIENTO

Ayuda enfocada en medio a la crisis.

Ayuda para Ucrania

La acción de Amway en medio a la crisis de Ucrania ha sido un verdadero esfuerzo global.

Nuestros empleados y Empresarios Amway de todo el mundo han hecho donaciones y apoyado con esfuerzos de ayuda. En Europa, nuestro equipo suministraron productos de cuidado del hogar, cuidados del cuerpo y suplementos alimenticios a varias ONG locales para apoyar a familias en Polonia y Ucrania. Nuestro proyecto Aid for Ukraine (Ayuda para Ucrania) también ayudó a trasladar empleados de Amway Ucrania que tuvieron que huir de su tierra natal y apoyó los esfuerzos de la cadena de suministro en Venlo y Varsovia enfocados en la gestión de inventario, transporte y arreglos de donación.

Nuestros mercados globales también recaudaron fondos para los esfuerzos de ayuda a Ucrania y Amway Corporation hizo donaciones equivalentes, totalizando más de USD 950.000 en donaciones distribuidas a UNICEF, la Cruz Roja y al Fondo Ukraine Relief.



Nuestro camino hacia una mayor sustentabilidad continua.

En Amway, vemos a la sustentabilidad de manera diferente: la vemos como una oportunidad, un camino, no como una obligación ni como un destino.

Y estamos determinados a encontrar formas de seguir profundizando nuestro impacto, disminuyendo nuestra huella a través de la promoción, educación e implementación de prácticas sustentables en todo lo que hacemos. En el 2022,

enfocamos nuestros esfuerzos en las áreas de fabricación, productos y operaciones. La gente de Amway ha estado haciendo mejoras ambientalmente conscientes en toda la empresa desde hace muchos años.

A medida que seguimos por nuestro camino de sustentabilidad, nuestros esfuerzos reflejarán las necesidades más urgentes del planeta, así como los nuevos conocimientos que surjan en virtud de las investigaciones globales.

PROMOVER
EDUCAR
IMPLEMENTAR



Aprovechar el poder de las plantas

Amway está convirtiendo una de sus pasiones, la agricultura regenerativa, en acciones para ayudar a recuperar la tierra, preservar el agua limpia y proteger los recursos. Estamos redoblando nuestro compromiso de progresar con prácticas agrícolas restaurativas en nuestros casi 6.000 acres (alrededor de 2.400 hectáreas) de granjas orgánicas certificadas y alentando a nuestros socios a adoptar compromisos similares.

EN EL 2022, NUESTRAS GRANJAS:

- Invertieron en tecnología de desyerbo para evitar daños al suelo y contribuir para un desyerbo sustentable.
- Implementaron un programa completo de compostaje para reducir el desperdicio, contribuir para la salud del suelo y reciclar nutrientes a través de la agricultura regenerativa.
- Establecieron asociaciones con expertos del sector para entender la salud de la tierra en nuestras granjas.
- Crearon hábitats de polinizadores para abejas y mariposas en asociación con distintos centros de conservación del suelo.



Reducción de los desechos de envases

Esencial para la sustentabilidad ambiental, la reducción de desechos de envases es una de nuestras principales prioridades. Nuestro objetivo es crear envases usando lo mínimo posible, sin comprometer su integridad. Estamos tratando de eliminar excesos donde sea posible y buscando maneras innovadoras de hacerlo. Asimismo, estamos atentos a la posibilidad de reciclar nuestros envases.

ARTISTRY SKIN NUTRITION

Nuestra línea Artistry Skin Nutrition eliminó el 21% del plástico a nivel mundial y redujo el uso anual de plástico en cerca de 130 toneladas*, todo sin comprometer la cantidad del producto. Eso equivale a eliminar del medio ambiente 13 millones de botellas plásticas de agua por año.

Los cartones de los envases de la línea Artistry Skin Nutrition son reciclables (donde hay instalaciones de reciclaje disponibles) y se fabrican con papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible que siguen un manejo forestal responsable. Además, la mayoría de los prospectos son impresos dentro de las cajas de los envases para ahorrar papel.

Evolución de las operaciones globales

En todo el mundo, los equipos de Amway han logrado avances en la reducción de las emisiones de carbono, en el uso de recursos y en la producción de desechos, con especial énfasis en el uso de energía renovable.

Las operaciones de Amway en Ada, Michigan, EUA, cuentan con energía renovable desde 2010.



PRODUCCIÓN EN INDIA

La planta de Tamil Nadu, en India, es reconocida como una de las más ambientalmente conscientes y sustentables del país.

- La energía eólica y solar combinadas responden por el 42% del consumo energético. La planta posee uno de los más grandes paneles solares de la región.
- La unidad recicla y reutiliza el 100% de los desechos peligrosos y plásticos de los procesos de fabricación.
- La planta redujo sus emisiones de carbono disminuyendo el uso de papel, contribuyendo para salvar a 47.000 árboles en un año.
- La planta tiene una descarga cero de agua gestionada a través de una estación de tratamiento de efluentes y aguas residuales que contiene una unidad de recolección de agua de lluvia con capacidad de almacenado de casi 5 millones de litros.

A

Marcas y soluciones de productos.

Marcas Amway

Nutrición

Productos de belleza y cuidados personales

Productos para el hogar

Aventura

Trazabilidad

Marcas y soluciones de productos diseñadas para vivir una vida mejor y más saludable.

Desde hace más de 60 años, creamos productos de nutrición, belleza, cuidados personales y cuidados del hogar para ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable. Y respaldamos a cada una de nuestras marcas.

Al trabajar en conjunto con todas nuestras categorías, los Empresarios Amway logran ofrecer a sus clientes soluciones comprobadas de producto de salud y bienestar, además de una atención personalizada.

Las soluciones de productos Amway se basan en la convicción de que se puede vivir mejor de manera responsable. Por eso, nos esforzamos para que cada uno de nuestros productos sea bueno para ti y también para el mundo. Somos transparentes acerca de lo que contienen nuestros productos, por lo que sabemos que te estamos ofreciendo una opción segura, efectiva y responsable en todos los aspectos.



NUTRICIÓN

BELLEZA

HOGAR

AVENTURA



MARCAS Y SOLUCIONES DE PRODUCTOS

NUTRICIÓN



Vitaminas y suplementos



Control de peso



Alimentación saludable



Con certificación orgánica (USDA)

Lo mejor de la naturaleza, lo mejor de la ciencia.

Como la marca número 1 en ventas de vitaminas y suplementos alimenticios*, la filosofía de Nutrilite es sencilla: mejorar el bienestar de las personas y del planeta.

Con casi 6.000 acres de granjas propias de Amway con certificación orgánica, además de plantas obtenidas de granjas asociadas ubicadas en todos los continentes, excepto Antártida, Nutrilite tiene el compromiso de llevar los mejores nutrientes del planeta y las mejores soluciones de salud y bienestar a sus Empresarios Amway y clientes en todo el mundo. Esto es posible gracias a la innovación en tecnología, salud y ciencia botánica, extrayendo lo mejor de la naturaleza con nutrientes a base de plantas para brindar suplementos alimenticios, de vitaminas y minerales diseñados para suplir las deficiencias nutricionales de tu dieta.

* Euromonitor International Ltd; Vitaminas y suplementos alimenticios, GBN mundial, % RSP de valor minorista detallada, datos de 2022 con base en investigaciones realizadas entre abril y agosto de 2022.



¿SABÍAS QUÉ?

La trazabilidad Nutrilite ofrece tranquilidad, al hacer que cada paso de la creación de un producto sea transparente, desde la ciencia a la semilla y hasta que el producto llegue a tus manos. Para nosotros, todo empezó en el 1942, cuando nuestro fundador, Carl Rehnborg, desarrolló las prácticas agrícolas de Nutrilite, incluido el proceso pionero de rastrear a los productos desde la semilla.



NUTRICIÓN



Bodykey de Nutrilite

Bodykey de Nutrilite ha sido mejorado y tiene más proteína, además de una mayor variedad de sabores deliciosos para ayudarte en tu camino hacia un peso saludable. Ahora también puede mezclarse con agua (no es más necesario mezclarlo con leche) para una preparación más rápida y fácil. Los batidos Bodykey Meal Replacement contienen 17 gramos de proteína vegetal de soja y chíca, cultivadas en granjas que cuentan con certificación NutriCert™. Cada porción brinda 200 calorías y cinco gramos de fibra, junto con 22 vitaminas y minerales para ofrecerte los nutrientes esenciales de una comida saludable. Además de los sabores favoritos que ya conoces como chocolate y café latte, hay 3 nuevos gustos exquisitos de batido Bodykey: bayas, té con leche y plátano.

Con los nuevos batidos Bodykey de Nutrilite, siempre tienes tiempo para una comida nutritiva y deliciosa.



Salud visual con Nutrilite

Los carotenoides son antioxidantes a base de plantas que ayudan a la salud visual, puesto que la dieta moderna de la mayor parte de las personas no brinda la cantidad suficiente de carotenoides. Presentamos Nutrilite Vision Health, una cápsula de gelatina blanda que se toma una vez al día, pequeña y fácil de tragar, y contiene un espectro completo de carotenoides naturales más zinc para nutrir la salud de tus ojos a medida que envejeces. Luteína y zeaxantina de caléndula, licopeno de tomate y betacaroteno de algas, todo cultivado de forma sustentable en granjas certificadas por NutriCert. Estos nutrientes esenciales brindan un soporte completo para los ojos de las personas con un estilo de vida moderno, que incluye la exposición diaria a la luz y a los rayos UV y un tiempo prolongado mirando dispositivos electrónicos.



All Plant Protein Booster

Creemos que la edad no debería ser un obstáculo para una vida activa. Sin embargo, el envejecimiento provoca la pérdida muscular, el desgaste de articulaciones y la disminución de la inmunidad de manera gradual. En consecuencia, nuestra movilidad general acaba siendo impactada. Por eso, hemos lanzado Nutrilite All Plant Protein Booster, diseñado para apoyar tu rutina activa y que puedas salir a vivir tu vida al máximo. Aprovecha los distintos beneficios con un único paso sencillo. Nutrilite, la marca de suplementos de proteína n° 1 del mundo*, ofrece una excelente base de proteína a partir de una combinación triple que brinda todos los nueve aminoácidos esenciales para fortalecer tu inmunidad. Además, los péptidos vegetales duales de Nutrilite se absorben fácilmente y se utilizan para el mantenimiento de los músculos alrededor de las articulaciones y están más fortificados con pequeñas partículas de ácido hialurónico para mejorar la salud de las articulaciones. Juntos, proporcionan una mejor sinergia para la salud y la movilidad de las articulaciones. Esto asegura que te mantengas con movilidad, flexible y activo a medida que envejeces.

* Metodología: Fuente: Euromonitor International Limited, categoría de suplementos de proteína, porcentaje de participación del valor minorista, datos de 2021. Expira: 9 de agosto de 2022.

BELLEZA

ARTISTRY™

Belleza saludable

G&H

Téngalo todo

glister™

Una sonrisa más saludable,
tú más felizSATINIQUE 

Liberta el poder de tus cabellos

Impulsados por la ciencia, repletos de nutrientes a base de plantas.

En un mundo donde las narrativas sobre belleza son complicadas y están siempre en evolución, volvemos a establecer una verdad clave: «saludable» es la mejor manera de obtener la belleza. Por eso es importante que las personas no solo se enfoquen en lo que se ponen sobre la piel, sino también en su estilo de vida y nutrición.

Los productos Artistry revelan tu belleza saludable sin concesiones al funcionar como suplementos para tu piel.

Creemos que la belleza saludable empieza con una piel saludable. Porque una piel saludable puede protegerse y repararse de manera más fácil, para lucir y sentirse más radiante, ahora y en el futuro. Así que, ya sea que vengan

de nuestras colecciones de maquillaje o cuidado de la piel, todos los productos Artistry están diseñados para proporcionar ingredientes clave para optimizar y realzar la belleza saludable de la piel. Tenemos un enfoque único de belleza saludable.

Muchos de los productos de cuidados de la piel y maquillaje de Artistry incluyen ingredientes cultivados por Nutrilite, aprovechando la experiencia en fitonutrientes de un líder mundial en vitaminas y suplementos alimenticios botánicos.



¿SABÍAS QUÉ?

Los productos Artistry representan el resultado de 85 años de liderazgo en nutrición y bienestar con más de 60 años de experiencia en belleza y ciencia de la piel, una experiencia combinada de 145 años, que crea una convergencia que nos diferencia de todas las demás compañías de belleza del mundo.

La promesa de Artistry es la de una belleza saludable sin concesiones.

Creemos que nunca deberías elegir entre:

- Pureza O desempeño
- Naturaleza O ciencia
- Salud O belleza

Es hora que te sientas bien con lo que te pones en la piel y también con los resultados.

BELLEZA

BELLEZA | LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS ARTISTRY

Suero diario de Vitamina C + HA3

Este suero iluminador de alto rendimiento y múltiples beneficios combate líneas y arrugas visibles y rellena la piel a cada gota fresca, dejándola con una apariencia y sensación saludable.

Es un nuevo tipo de suplemento para la piel que se encarga de múltiples signos de piel no saludable, incluyendo la falta de brillo, irregularidad de tono, líneas/arrugas y más.



ARTISTRY CLEAN

Creemos que una belleza saludable es una belleza limpia. Es nuestro objetivo que cada producto Artistry sea formulado de acuerdo con los lineamientos de Artistry Clean y fórmulas veganas*, ingredientes puros y seguros y procesos de producción mejores.

* Registrado en la Sociedad Vegana.

VEGANO
NO ES PROBADO EN ANIMALES
SIN ACEITE MINERAL
SIN PARABENOS
SIN FTALATOS



Lápices labiales Go Vibrant™ Artistry

La colección de lápices labiales Artistry Go Vibrant brinda belleza con todos los beneficios. Obtén lo mejor de la naturaleza y la ciencia del color de la marca Artistry con pigmentos de alto impacto en tonos que son tendencia y te harán lucir como nunca, además de infusiones de ricos aceites botánicos, incluido el aceite de semilla de chía blanca cultivada por Nutrilite, el aceite de ginseng y manteca de karité.

A

MARCAS Y SOLUCIONES DE PRODUCTOS

Productos para el hogar

HOGAR SALUDABLE

Amway
home

Limpieza segura y efectiva

ATMOSPHERE
SKY

Tratamiento del aire doméstico
conectado



eSpring

Tecnología de agua limpia

COOK

Rendimiento extraordinario de los utensilios
de cocina

Hogares saludables, planeta saludable.

Los productos Amway desarrollados con base en la ciencia ayudan a las personas a pasar menos tiempo preocupándose y más tiempo disfrutando la vida.

Nuestros productos limpian el agua que bebes y el aire que respiras. Te ayudan con la limpieza, lavandería, vajilla y superficies, siendo seguros para las personas y mejores para el planeta. Nuestro primer producto, el Limpiador Líquido Orgánico, conocido hoy como L.O.C.™ Limpiador Concentrado Multiusos de Amway Home™, fue uno de los primeros productos de limpieza biodegradables y conscientes a nivel ambiental.

¿SABÍAS QUÉ?

El purificador de agua eSpring, diseñado de forma sustentable, utiliza un filtro UV de carbono que trata 5.000 litros de agua al año*, lo equivalente a 10.000 botellas de agua de plástico de 500 ml, que de lo contrario podrían descartarse.

El purificador de agua eSpring también funciona de manera más eficiente, utilizando casi el 100% del agua entrante, en comparación con sistemas de ósmosis inversa, que pueden desperdiciar hasta un 80% del agua afluyente.

** Basado en el promedio de uso anual de agua en una familia de seis personas. La vida útil del filtro dependerá de la calidad del agua y de su uso.*





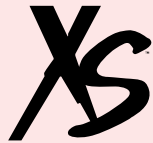
La innovación encuentra su camino a casa.

Amway se mantiene a la vanguardia de la tecnología de agua y aire limpios para el hogar a través de nuestro enfoque estratégico en la innovación y la inversión en el diseño de productos orientados al cliente. Seguimos destacándonos en este mercado altamente competitivo, con productos de nuestras marcas Atmosphere™ y eSpring que benefician al usuario y al mundo que nos rodea. Nuestro sistema de tratamiento de aire Atmosphere Sky™ es el número uno en ventas del mundo*. Los sistemas de tratamiento de aire Atmosphere Sky y Atmosphere Mini™ eliminan más de 300 contaminantes del aire que pasan a través del filtro, incluido hasta el 99,99% de las partículas contaminantes en el aire de hasta 0,0024 micras.

eSpring es la marca número número uno en ventas de sistemas de tratamiento doméstico del agua*. Es una marca confiable y de primer nivel, resultado de más de 30 años de innovación de nuestro equipo altamente especializado y dedicado de ingenieros y científicos. Ellos han creado purificador de agua eSpring para producir agua limpia, purificada y de excelente sabor directamente del grifo, utilizando nuestro filtro patentado de bloque de carbón y luz ultravioleta para reducir de manera efectiva más de 140 contaminantes potencialmente dañinos y destruir hasta el 99,99% de las bacterias y virus transmitidos por el agua. Los productos eSpring han sido probados científicamente y certificados internacionalmente por validadores externos independientes, incluidos NSF y WQA. Amway continúa dictando el ritmo con dispositivos de bienestar creados con los más altos estándares de innovación y tecnología y diseñados para ayudar a los clientes de todo el mundo a alcanzar sus metas para una vida saludable.

* Con base en un estudio de Verify Markets de ventas globales de 2021.

AVENTURA



Bebida energética



Nutrición deportiva

FELICIDADES POR LOS 20 AÑOS DE AVENTURALA VIDA ES UNA AVENTURA, IMPÚLSALA COMO TAL.

La marca XS de productos energéticos y de nutrición deportiva refleja el espíritu emprendedor de los fundadores de Amway, Rich DeVos y Jay Van Andel. Al igual que Rich y Jay, los fundadores de la marca XS siempre perseguían emociones más grandes, momentos más gratificantes y un sinfín de oportunidades. Veinte años después, ese espíritu no ha mermado ni un poco.

XS Energy se vende en 58 países de todo el mundo y seguimos invirtiendo en cada mercado. La inversión más reciente es nuestra planta de fabricación XS de última generación en Ada, Michigan, EE. UU., que procesa 500 latas de bebidas energéticas XS cada minuto y fabrica 18 sabores de bebidas energéticas. Pero la mejor parte de XS siempre ha sido la comunidad XSNation, basada en relaciones auténticas, experiencias positivas y un estilo de vida con personas que se estimulan a sí mismas y a las personas que las rodean. Al final, de eso siempre se trató en XS: experimentar más juntos.

Ha sido un viaje extremo, y no planeamos parar



AVENTURA



¿SABÍAS QUÉ?

En 2020, Amway invirtió \$ 15 millones en el rediseño de una planta de fabricación de 8.350 metros cuadrados que produce XS Energy, la primera marca de bebida energética sin azúcar que se vende de manera exclusiva en todo el mundo.

AVENTURA



52 Super Series

XS es el patrocinador exclusivo de bebidas energéticas y nutrición deportiva de 52 Super Series (el circuito de carreras de veleros monocasco de gran premio líder en el mundo) desde 2016. A través de este patrocinio, XS tiene la posibilidad de brindar oportunidades de reconocimiento únicas en la vida para los Empresarios Amway y aprovechar los activos que capturan el espíritu de aventura de la marca XS. Nuestros fundadores, Rich DeVos y Jay Van Andel, abrazaron la aventura a través de la alegría de navegar y la marca XS se basa en ese mismo espíritu de aventura.

Misfits Gaming

XS es el patrocinador oficial de energéticos y nutrición deportiva de Misfits Gaming Group: equipos de eSports e influencers de videojuegos. XS es un patrocinador del nombre y de energéticos/nutrición deportiva de varios de los mejores equipos de eSports del grupo Misfits Gaming. Los equipos de eSports, incluidos Florida Mayhem (Overwatch), Florida Mutineers (Call of Duty) y el equipo Valorant de la marca estadounidense Misfits Gaming, compiten al más alto nivel profesional a nivel mundial. Esta asociación se conecta a un grupo en rápido crecimiento de propietarios de negocios y clientes de la generación Z y del milenio apasionados por el espacio de los juegos, que consiste en más de dos mil millones de personas y tiene un tamaño de mercado de 180 mil millones de dólares. Los productos XS de Nutrición Deportiva y Energéticos se conectan perfectamente con las necesidades y los intereses de consumo de esta población.



La trazabilidad es la mejor garantía de que estás obteniendo productos fabricados de manera responsable.

Las marcas de Amway se basan en nuestra creencia de que tienes derecho a saber más acerca de los productos para que pueda tomar decisiones informadas. Los detalles rastreables te dan una perspectiva interna de los pasos y pruebas que aseguran que un producto sea puro, seguro y efectivo y mejor para el planeta.

Los suplementos Nutrilite, los productos de belleza Artistry, de cuidado para el cuerpo y el bebé g&h y la pasta de dientes Glister contienen ingredientes botánicos rastreables provenientes de granjas de Amway y nuestras granjas asociadas certificadas por NutriCert. Hacemos cumplir estrictas prácticas de visibilidad, calidad y sustentable en las granjas y en toda nuestra cadena de suministro, hasta el envío del producto final.

NUTRILITE

Nutrilite se destaca de las marcas que simplemente dicen que son rastreables porque lo demostramos, con detalles transparentes de nuestro proceso de rastreabilidad de nueve pasos. Desde la ciencia hasta las semillas y el producto final, compartimos los detalles críticos de creación del producto que garantizan suplementos de calidad.

Descubre más en nutrilitetraceability.com.

ARTISTRY

La promesa de trazabilidad de Artistry significa que compartimos pruebas de que nuestros productos son seguros y funcionan según lo prometido. Puedes rastrear los detalles críticos, desde la ciencia hasta la calidad de los ingredientes y el control de calidad de la fabricación, y las más de 400 pruebas y verificaciones rastreables que pueden haberse realizado con los productos

para el cuidado de la piel Artistry, desde la prueba de la materia prima hasta la prueba del producto terminado.

G&H

La trazabilidad de la marca g&h demuestra que se hizo todo lo posible para brindar los beneficios que prometemos y que hacemos lo correcto por las personas y el planeta durante la creación del producto. Rastreamos y compartimos todas las precauciones y pruebas que garantizan que los ingredientes no se diluyan ni se contaminen.

GLISTER

Glister tiene una historia de 50 años de documentación rastreable, incluida la validación de terceros, que revela cómo las fórmulas de la pasta de dientes Glister se han producido de forma pura, segura y efectiva desde el principio.

LA TRAZABILIDAD ES IMPORTANTE

¿SABÍAS QUÉ?

Todo producto de la línea Artistry Skin Nutrition incluye ingredientes botánicos de Nutrilite.

Este nivel de trazabilidad ayuda a demostrar que Artistry formula productos de cuidados de la piel puros y producidos éticamente, sin concesiones.

A

Empoderamiento de emprendedores.

Ser dueño de un negocio Amway

Crear comunidades

Abres tu propio negocio, pero no te quedas solo.

Es una idea bastante poderosa: que puedes hacer crecer tu propio negocio y contar con el apoyo de una comunidad y recursos en cada paso del camino. En todo el mundo, los Empresarios de Amway obtienen ingresos adicionales a su propio ritmo mientras brindan soluciones de salud y bienestar a sus clientes, desde cualquier lugar, en cualquier momento. Y nunca ha sido más fácil.





EMPODERAMIENTO DE EMPRENDEDORES

Ser dueño de un negocio Amway

Un mundo perfecto para tener un negocio Amway.

Amway se basa en la idea del emprendimiento inclusivo y brinda a las personas las herramientas que necesitan para construir su propio negocio.

En las redes sociales y en persona, más de un millón de Empresarios Amway en todo el mundo aprovechan su creatividad y fomentan comunidades en torno a sus pasiones de belleza, aventura, educación de los hijos, cocina, fitness y más para vender productos Amway comprobados que ayudan a las personas a tener un estilo de vida más equilibrado y activo.

Los Empresarios Amway nunca se quedan solos durante la construcción de su negocio. Nuestro éxito depende del éxito de los Empresarios Amway, y nosotros siempre te respaldamos.

Desde brindar acceso a recursos educativos gratuitos, a plataformas digitales y herramientas que liberan tu potencial creativo, juntos generamos ideas y celebramos.

PASIÓN

ACTITUD POSITIVA

COMUNIDAD





AMWAY PROMISE™

LA PROTECCIÓN ES NUESTRA PROMESA

Cuando empiezan un negocio Amway o compran nuestros productos, queremos que las personas confíen en su decisión. Por eso, hemos creado uno de los servicios al cliente y ofertas de protección al consumidor más completos de la industria.



Bajo costo, bajo riesgo

No hay obligación de comprar y la tasa para el registro de Empresarios Amway es mínima.



Garantía de satisfacción del 100%

Aseguramos la satisfacción con nuestros productos y con la oportunidad de negocio, incluyendo un período de pausa en las compras y políticas de recompra de inventario.



Programas de garantía

Protección superior para nuestros artículos durables, como los purificadores de agua y artículos para la cocina.



Servicio al cliente

Prometemos asistencia para todas las inquietudes de los Empresarios Amway y sobre los productos, directamente de Amway y sin costo.



Protección de datos

Prometemos recoger y usar datos personales de una manera consistente con la ley de privacidad, manteniendo los más altos estándares éticos en nuestras prácticas comerciales.



El derecho de saber

Prometemos asegurar que nuestros Empresarios y clientes conozcan y entiendan la oferta de protección al consumidor y servicio al cliente.

PROMESA

Aunque las condiciones específicas de la Promesa Amway cambian según el mercado, los Empresarios Amway deben seguir el Código de Ética y las Reglas de Conducta, que establecen los objetivos, principios y responsabilidades de construir y operar un negocio Amway.

El Código de Ética y las Reglas cumplen con el Código de Ética de la Federación Mundial de Asociaciones de Venta Directa (WFDSA).

HISTORIAS REALES DE EMPRESARIOS AMWAY

**GEOFFREY, COREA DEL SUR**
6 años en Amway

«Amway siempre ha sido parte de mi vida porque mis padres son Empresarios Amway. Mientras crecía, contaba los días para poder tener mi propio negocio también».

**YUKA, JAPÓN**
14 años en Amway

«En Amway se trata de compartir cosas importantes con personas importantes. Cuando me voy de campamento, invito a amigos y llevo mis productos favoritos para construir relaciones y ampliar experiencias».

CHINGLING, MALASIA
10 años en Amway

«Me gusta mezclar mis intereses personales y pasiones con mi carrera. Dedicarme a ayudar a la gente a hacer cosas importantes me motiva a hacer un gran trabajo».

**BEN, AUSTRALIA**
17 años en Amway

«Nuestro negocio se centra en la salud y el bienestar, y me encanta el hecho de que nuestros hijos nos vean comer, vivir y respirar de manera saludable y ser el ejemplo de lo que les decimos a los demás que sean».



A

Mirando hacia adelante.

Visión del futuro

La palabra de Asha Gupta.

PRESIDENTA REGIONAL, ASIA, Y DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA Y DESARROLLO CORPORATIVO

Una gran familia celebrará tus triunfos y amortiguará tus caídas.

A medida que el mundo enfrenta tiempos difíciles en términos geopolíticos y económicos después de la pandemia de COVID-19, Amway mantiene una mentalidad de crecimiento al aprovechar los dones y talentos de nuestros mayores activos: los Empresarios Amway y los empleados que conforman la gran familia Amway.

Para impulsar el crecimiento a largo plazo, Amway se centrará en extraer, embotellar y escalar las mejores prácticas de China y varios líderes Amway pioneros en todo el mundo que están desarrollando con éxito comunidades de salud y bienestar como un camino sustentable para hacer crecer su negocio Amway.

¡Qué sucedan grandes cosas cuando nos unamos como familia, por un objetivo compartido de ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable!

Amway brindará experiencias consistentes y confiables al enfocarse en la excelencia en las operaciones, la disponibilidad de productos y la capacitación tecnológica. Eliminaremos las complejidades para ofrecer una experiencia de marca que sea fluida y eficiente. Amortiguaremos los baches de 2023 a través del desarrollo de productos inteligentes, mejoras de productividad en toda la cadena de valor y una gestión prudente de presupuestos funcionales.

Apoyémonos en la mentalidad de crecimiento de los fundadores a medida que encarnamos los valores de liderar con el corazón, vivir para servir y amar aprender que nos lleve al crecimiento y nuevas oportunidades en 2023.



Amway[™]

amwayglobal.com